



UZTELECOM

“ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ”

Акциядорлик компаниясининг

2022 йил учун

БИЗНЕС-РЕЖАСИ

Тошкент 2022

1. “ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ” АҚНИНГ 2022 ЙИЛДА КЎЗЛАНГАН АСОСИЙ МАҚСАДИ

“Ўзбектелеком” АҚ (Компания)нинг 2022 йил бизнес-режаси:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6079-сон фармони;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон қарори;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида” Фармони;

“Ўзбектелеком” АҚнинг “2020-2030 йиллардаги ривожлантириш стратегияси” асосида ишлаб чиқилди.

Компания охириги йиллар давомида мунтазам равишда телекоммуникация ускуналари ва алоқа магистрал линиялари асосий қисмини модернизациялаштириб, ўз тармоғи технологик имкониятларини жиддий мустаҳкамлаб, овозли ва пакетли коммутация халқаро боғламаларини модернизациялаштириш ва имкониятларини кенгайтириш ишларини амалга ошириб келмоқда. Буларнинг барчаси, сўзсиз Компаниянинг республикада кучли инфратузилмали алоқа оператори мавқеини сақлаб қолиш ва мустаҳкамлашга имкон бермоқда.

Компаниянинг мазкур 2022 йил бизнес режасида кўзланган мақсад ва вазифалари қуйидагилардан иборат:

1) телекоммуникация хизматлари бозорининг барча сегментларида етакчи ўринларга чиқиш ва мобил алоқа хизматлари бозорида ўз ўрнини мустаҳкамлаш, миқдорлар (юридик ва жисмоний шахслар, давлат бошқарув органлари ва бошқалар)нинг телекоммуникация хизматларига бўлган талабларини тўлиқ қондириш ва Компания рақобатбардошлигини ошириш;

2) кўрсатилаётган хизматлар сифатини янада ошириш ва барқарорлигини таъминлаш, янги хизмат кўрсатиш форматини жорий этиш;

3) даромадларнинг барқарор ўсишини таъминлаш ва соф фойда



миқдорини янада ошириш;

4) аҳолининг Интернет ва мобил хизматларга бўлган талабини қондириш, Интернет хизматлари тезлигини ва сифатини ошириш, нархини камайтириш, халқаро интернет трафигини маҳаллийлаштириш (локализация) чораларини кўриш;

5) Республикада ахборот-коммуникация технологияларни янада ривожлантириш мақсадида маҳаллий операторлар билан самарали ҳамкорликда ишларни ташкил этиш;

6) Компания телекоммуникация тармоғини барқарор ривожлантириш ва янги технологияларни жорий этиш мақсадида бир қатор лойиҳаларни амалга ошириш.

Ушбу мақсадларга эришиш учун Компания ўз олдида қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширилишини белгилаб қўйган:

- телекоммуникация тармоқларини ва линия кабел хўжалигини техник меъёрга келтириш, телекоммуникация қурилмаларини узлуксиз ва барқарор ишлашини таъминлаш бўйича дизел генераторлар ва муқобил электр таъминоти қурилмаларини ўрнатиш;

- Компаниянинг тариф сиёсатида янги истеъмолчиларни жалб этиш ва телекоммуникация хизматлардан фойдаланаётган доимий истеъмолчилар билан ўзаро манфаат асосидаги муносабатларни мустаҳкамлаш чоралари амалга оширилиш ва жозибador тариф сиёсатини жорий этиш;

- Компания экспорт салоҳиятини ошириш йўналиши бўйича хорижий операторлар билан ўзаро манфаатли муносабатларни ўрнатиш, мавжуд халқаро ўтиш нуқталарининг ўтказувчанлик қувватини янада ошириш ва уларни захиралаш орқали Ўзбекистон Республикаси орқали ўтадиган халқаро транзит каналлари сони ва ҳажмини ошириш, кировчи халқаро телефон трафиги ҳажмини сақлаб қолиш ва кўпайтириш чораларини кўриш ҳамда улар учун белгиланган ҳисоб-таксалар миқдорини қайта кўриб чиқиш орқали даромадларни кўпайтириш мақсад қилиб олинган.

Компаниянинг 2021 йил Бизнес-режасида инобатга олинган вазифалардан келиб чиқиб, асосий кўрсаткичларнинг эришилишида Ҳукумат томонидан белгиланган иқтисодий дастурларнинг энг муҳим устувор йўналишларини амалга ошириш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлашни таъминлаш муҳим омил қилиб олинган.



2. “ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ” АК ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

2.1. “Ўзбектелеком” АК ташкил топиши

“Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2000 йил 28 июндаги “Телекоммуникациялар соҳасида бошқарувни такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-2647-сон Фармони ва Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 30 июндаги “Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси фаолиятини ташкил этиш масалалари тўғрисида”ги 253-сон Қарорига асосан “Маҳаллий Телеком” ва “Халқаро Телеком” акциядорлик жамиятларининг қўшилиши натижасида “Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси ташкил топган.

“Ўзбектелеком” АК таркибига кирувчи компанияларни филиаллар сифатида бирлаштириш йўли билан акциядорлик жамиятларини қайта ташкил қилиш (холдинг тузилмасидан операторлик компаниясига айлантириш). Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2001 йил 27 декабрдаги “Ўзбектелеком” АК хусусийлаштиришга тайёрлаш чоралари тўғрисидаги” 488-сон қарори билан “UzNet” шўъба корхонаси “UzNet” маълумот узатиш идоралараро тармоқ барча функциялари ва вазифалари “UzNet” филиали сифатида “Ўзбектелеком” АКга бирлаштирилди.

Ўқув жараёнини такомиллаштириш ва “Ўзбектелеком” АК мутахассисларининг малакасини ошириш мақсадида Кузатув кенгашининг 2003 йил 4 мартдаги қарори билан Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги (ЎзААА) ва Тошкент ахборот технологиялари университети (ТАТУ) бевосита иштирокида “Инженер-техник маркази” (ИТМ) ихтисослаштирилган филиали ташкил этилди (ҳозирда “Телекоммуникация ва персонални ривожлантириш маркази” филиали).

Фаолият янги турини ўзлаштириш - CDMA-450 стандартида симсиз радиоуланиш хизмати кўрсатиш мақсадида 2003 йилда “Ўзбектелеком Мобайл” филиали ташкил этилди, унинг асосий вазифаси Ўзбекистон Республикаси симсиз алоқа умуммиллий тизимини ривожлантириш ҳисобланади. Бугунги кунда компаниянинг “Ўзбектелеком Мобайл” филиали CDMA-450 стандарти асосида республиканинг барча минтақаларида мобил алоқа ва маълумотлар узатиш хизматларини тақдим этади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг алоқа ва ахборот-коммуникацион технологиялари масалалари бўйича Комплекси Қўмита мажлисининг 2004 йил 6 апрелдаги ва “Ўзбектелеком” АКнинг Кузатув кенгашининг 2004 йил 26 майдаги 39-сон қарори билан “Ўзбектелеком” АК “UzNet” филиали “Интал Телеком” филиалига бирлаштирилади. Янги ташкил этилган филиал “UzNet” номи билан аталади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 8 августдаги ПҚ-149-сон “Маълумотлар узатиш хизматларини ривожлантириш ва

“Ўзбектелеком” АКни хусусийлаштиришга тайёрлаш бўйича тадбирлар тўғрисида”ги Қарорига биноан UzPAK “Ўзбектелеком” АКнинг “UzNet” филиали (“Бизнесни ривожлантириш маркази” филиали) билан бирлашиш ҳисобига “Ўзбектелеком” АКнинг филиалига айлантирилди. Ҳозирда “Бизнесни ривожлантириш маркази” филиали тугатилиб асосий восита ва хизмат кўрсатилаётган мижозлар ҳудудий филиаллар ўртасида тақсимланган.

2011 йилда “Ўзбектелеком” АК томонидан Ребрендинг ўтказилди ва янги UZTELECOM™ бренди ва “Ўзбектелеком” АК суббрендлари — UZMOBILE™ ва UZONLINE™ брендларини кенг миқёсда илгари суриш режалаштирилди, улар “Ўзбектелеком” компанияси ва унинг тузилма бўлинмалари хизматларини илгари суриш ягона комплекс кўرғазмали стратегиясини яратишга йўналтирилган.

2015 йил 1 мартдан Компания “ЎзМобайл” филиали томонидан GSM/CDMA стандартлари асосида мобил алоқа хизматларини кўрсатиб келмоқда.

“Ўзбектелеком” АК Кузатув кенгашининг 2019 йил 8 ноябрдаги 339-сон мажлисида “O’zbektelecom International” МЧЖни ихтиёрий тугатиш тўғрисидаги қарорига биноан “Ўзбектелеком”нинг Самарқанд, Жиззах, Қашқадарё, ва Сурхондарё ҳудудий филиаллари таркибида Самарқанд, Жиззах, Қарши ва Термиз шаҳар телекоммуникация боғламалари ташкил этилди.

2020 йил март ойидан бошлаб Компания томонидан кўрсатиладиган барча телекоммуникация хизматлари ягона UZTELECOM™ савдо белгиси остида кўрсатиб келинмоқда.

2.2. Компаниянинг реквизитлари, устав жамғармаси ва таркибий тузилмаси.

Компаниянинг тўлиқ номи: “Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси;

Таъсис этилган йили: 2000 йил;

Лицензиялар:

1. Маҳаллий телекоммуникация тармоқларни лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 21.08.2015 йил, №АА 0005657;

2. Шаҳарлараро телекоммуникация тармоқларни лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 03.11.2015 йил, №АА 0005718;

3. Халқаро телекоммуникация тармоқларни лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 21.08.2015 йил, №АА 0005659;

4. Маълумотлар узатиш тармоқлари лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 21.08.2015 йил, №АА 0005661;

5. Мобил алоқа (уяли) тармоқларни лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 03.11.2015 йил, №АА 0005717;

6. Телерадиоэшиттиришларни тарқатиш (трансляция қилиш) тармоқларини лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларга хизматлар кўрсатиш, берилган муддат 21.08.2015 йил, №АА 0005662.

7. Уй-жой хўжалик қурилиши учун объектлар ва комплекслар лойиҳа-смета ҳужжатларини яратиш, шу жумладан уларнинг муҳандислик тармоқлари ва тизимларини лойиҳалаштириш (берилган вақти 31.01.2017 йил №002166)

Ташкилий – ҳуқуқий шакли: акциядорлик жамияти;

Банк реквизитлари:

Юридик манзил: Ўзбекистон Республикаси, Тошкент шаҳри, Юнусобод тумани, Амир Темур шоҳ кўчаси, 97 “А”-уй,
тел: (+99871) 239-23-07,
факс: (+99871) 238-01-88,
E-mail: info@uztelecom.uz,
веб-сайт: www.uztelecom.uz;

Компания устав жамғармаси:

Компания Устав фонди 192 458 307 302 (бир юз тўқсон икки миллиард тўрт юз эллик саккиз миллион уч юз етти минг уч юз икки) сўмни ташкил қилади.

- давлат улуши – 94,08 фоиз ёки 181 074 690 458 (бир юз саксон бир миллиард етмиш тўрт миллион олти юз тўқсон минг тўрт юз эллик саккиз) сўм (156 910 477 дона оддий акциялар);

- бошқа юридик ва жисмоний шахслар улуши – 5,92 фоиз ёки 11 383 616 844 (ўн бир миллиард уч юз саксон уч миллион олти юз ўн олти минг саккиз юз қирқ тўрт) сўм (9 864 486 дона имтиёзли акция).

Компания Устав фонди номинал қиймати 1 154 сўм бўлган умумий 166 774 963 (бир юз олтмиш олти миллион етти юз етмуш тўрт минг тўққиз юз олтмиш уч) дона ҳужжатсиз акцияларга бўлинган, шундан 156 910 477 (бир юз эллик олти миллион тўққиз юз ўн минг тўрт юз етмиш етти) дона эгаси ёзилган оддий ва 9 864 486 (тўққиз миллион саккиз юз олтмиш тўрт минг тўрт юз саксон олти) дона эгаси ёзилган имтиёзли акцияларни ташкил қилади.

2.3. “Ўзбектелеком” АКнинг асосий фаолияти

Компания ўз тармоғи билан бутун республикаимиз ҳудудини қамраб олган Ўзбекистон Республикасида энг йирик телекоммуникация операторидир. Замонавий технологиялар асосида қурилган ўз телекоммуникация тармоғидан фойдаланиб, Компания телекоммуникация хизматларини тақдим этади.

Бутун Ўзбекистон ҳудудида куннинг исталган вақтида аҳоли ва давлат тизимлари, идораларини энг замонавий ҳамда сифатли телекоммуникация хизматлари билан таъминлаш Компаниянинг асосий мақсади ҳисобланади.

Барча истеъмолчиларига бутун республика ҳудудларида телекоммуникация хизматларини тақдим этиш Компаниянинг иқтисодий фаолияти асоси ҳисобланади. Шу билан бирга, асосан анъанавий овозли алоқа ва Интернет тармоғига уланиш хизматлари билан бир вақтда Компания симли ва симсиз технологиялар бўйича маълумотлар узатиш замонавий хизматларини тақдим этади.

Бундан ташқари бугунги кунда Компания томонидан аҳолининг кенг оммаси учун янги хизмат турлари “Уйгача оптика” технологиялари бўйича HD форматида телевизион дастурини узатиш имконияти билан IPTV интерактив телевидения, видеотелефония ҳамда Компания корпоратив мижозлари учун видеоконференц алоқа хизматини кўрсатиб келмоқда.



Шу билан бирга, компания бошқа операторларни улаш, алоқа операторлари ва провайдерларига каналларни ижарага бериш хизматларини тақдим этади.

CDMA/GSM стандартларидаги мобил симсиз алоқа кенг ривожланиб келаётган истиқболли хизматлардан бири ҳисобланади.

Компания учун анъанавий йўналишларда рақобатнинг кучайиши ҳамда республикада ҳозирги даврда кучли алоқа оператори мавқесини сақлаб қолиш ва мустаҳкамлаш шароитларида Компания янги бозорларни очиш ва инновация сервисларни ривожлантириб, иқтисодий фаолиятини фаол диверсификациясини олиб бормоқда.

Компанияни республикада янада жадал ривожлантириш учун катта имкониятлар ва инфратузилмага эга. Компания телефон станциялари ва магистрал алоқа каналлари кўп қисмини модернизациялаштириб, ўз тармоғи технологик имкониятларини кескин мустаҳкамламоқда ва кенгайтирмоқда.

Республика бўйича туман марказлари миқёсида маънавий эскирган аналог телефон станциялари замонавий рақамли станцияларга алмаштирилди. Оптик-толали алоқа линиялари асосида юқори тезликдаги рақамли каналлар яратилган тармоқни кенгайтириш ва унинг ишончлилигини ошириш бўйича ишлар олиб борилмоқда. Яратилган

инфратузилма симсиз технологияларни, хусусан, мобил алоқани тез суръатлар билан ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Компаниянинг маҳаллий телекоммуникация тармоғи 2,1 миллионга яқин рақамлар сифимиға эға 2,3 мингдан зиёд АТСлардан ташкил этилган, уларнинг 100 фоизи рақамли ҳисобланади. Маҳаллий телекоммуникация тармоғини рақамлаштириш электр алоқа тармоқлари иши сифатини анча оширишға имкон берди, тармоқ абонентларига янги хизмат турларини тақдим этишни таъминлади ҳамда фойдаланувчилар кенг доирасига Интернет тармоғига юқори тезликда уланишни ташкил этишға имкон берди.

Компаниянинг транспорт тармоғини кўп босқичли бошқаришни таъминловчи замонавий SDH тармоқ технологияларидан фойдаланиш билан оптик-толали ва радиорелели линиялар асосида ташкил этилган. Тақдим этилаётган янги хизмат турларининг юқори сифатини таъминлаш ва уларнинг турларини кенгайтириш мақсадида DWDM ва IP/MPLS туридаги юқори тезликда узатиш тизимлари асосида янада ривожлантириш бўйича лойиҳалар амалға оширилмоқда.

2.4. “Ўзбектелеком” АКнинг халқаро муносабатлари

Компания АК алоқа операторлари тармоқларига тўғридан-тўғри халқаро чиқишларға эға бўлиб, чет эл операторларига трафик транзити бўйича халқаро операторлар ва компаниялар билан ўзаро ҳамкорлик қилади, деярли исталган сифимда халқаро рақамли каналларни ижараға беради.

Электр алоқаси соҳасида Минтақавий ҳамжамият операторлари кенгаши таркибига киради, бошқа қатор халқаро ташкилотларда иштирок этади.

Компания халқаро алоқа операторлари билан ўзаро фаолият юритади, халқаро телекоммуникация лойиҳаларида иштирок этади, хорижий операторлар ва телекоммуникация ускуналарини ишлаб чиқарувчи компаниялар билан ҳамкорлик қилади.

Компаниянинг халқаро чегара олди ўтиш нуқталарини ташкиллаштириш бўйича олиб борган ишлари натижасида Компаниянинг телекоммуникация тармоғи қуйидаги чегара олди давлатлари: Қозоғистон Республикаси, Туркменистон Республикаси, Тожикистон Республикаси, Қирғизистон Республикаси, Афғонистон Ислон Республикаси телекоммуникация тармоқлари билан туташ нуқталарига эға бўлди. Мавжуд халқаро алоқа линияларини кенгайтириш ва янгиларини қуриш бўйича ишлар олиб борилмоқда.

Компаниянинг Германия Федератив Республикаси, Гонконг махсус маъмурий ҳудуди ҳамда Россия Федерацияси ҳудудларида ташкил этилган



ўтиш нуқталари орқали телекоммуникация операторлари билан алоқа каналларини ташкил қилиш ишлари амалга оширилмоқда.

Компания 15 та давлатнинг 30 дан ортиқ операторлари билан халқаро телефон каналларни ташкиллаштирган, халқаро операторлар билан телефон трафик алмашуви 4 та Халқаро коммутация маркази (ХКМ), Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган интернет провайдерларга халқаро интернет тармоғига уланиш хизматлари Халқаро пакетли коммутация маркази (ХПКМ) орқали амалга оширилмоқда.

2.5. “Ўзбектелеком” АҚ бўйича 2021 йилнинг асосий техник ва молиявий кўрсаткичлари

2021 йилда “Ўзбектелеком” АҚ нинг телекоммуникация тармоқларини янада ривожлантириш ва модернизациялаш бўйича қатор истиқболли инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши натижасида тармоқ инфратузилмаси янада яхшиланди, жумладан:

- 2103,0 км узунликдаги оптик толали алоқа линиялари ётқизилди;
- вилоятлар, туман марказлари ва республика шаҳарларини рақамли телекоммуникация тармоғи билан қамраб олиш даражаси 100 фоизни;
- кенг полосали хизматлардан фойдаланалиётган сиғим 1,2 млн. дан ортиқни, шундан xDSL бўйича 586,9 мингта, FTTx бўйича 206,5 мингта, GPON бўйича 495,4 мингта.

3. “ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ” АҚНИНГ 2022-2023 ЙИЛЛАРДАГИ РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА АМАЛГА ОШИРИЛАДИГАН ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР

3.1. “Ўзбектелеком” АҚ томонидан 2022 йилда телекоммуникация тармоқларини қайта қуриш ва ривожлантириш бўйича амалга ошириладиган инвестицион лойиҳалари ҳақида маълумот

“Ўзбектелеком” АҚ томонидан 2022-2023 йилларда мобайнида тармоққа янги технологияларни киритиш, янги хизмат турларини жорий этиш ва даромадларни ошириш, шунингдек, магистрал, мобил тармоғини, зонаичи ва маҳаллий тармоқларни ривожлантириш, реконструкция қилиш ва заҳиралаш бўйича бир қатор аҳамиятли тадбирлар режалаштирилган. Жумладан:

- “Маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш марказларини (Дата-центр) ташкил этиш” лойиҳасини амалга ошириш;
- “Ўзбектелеком” АҚ халқаро пакетли коммутация марказларини кенгайтириш” лойиҳасини амалга ошириш;

- “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация транспорт тармоғи ва маълумотлар узатиш тармоғини кенгайтириш” лойиҳасини амалга ошириш;
- “Ўзбектелеком” АКнинг шарқий минтақада кенг полосали мобил алоқа тармоғини кенгайтириш” лойиҳасини амалга ошириш;
- “Ўзбектелеком” АКнинг ғарбий минтақада кенг полосали мобил алоқа тармоғини кенгайтириш” лойиҳасини амалга ошириш;
- “Ўзбектелеком” АКнинг кенг полосали кириш тармоқларини кенгайтириш ва модернизация қилиш” лойиҳасини амалга ошириш;
- “Ўзбектелеком” АКнинг оптик толали алоқа линиялирини қуриш” лойиҳасини амалга ошириш;
- ижтимоий аҳамиятга эга “Туризм зоналарини телекоммуникация хизматлари билан таъминлаш ва Wi-Fi зоналарини ташкил этиш”, Республика ҳудудида “Хавфсиз шаҳар” тизими жорий этиш доирасида бир қатор лойиҳаларни амалга ошириш, кўп қаватли уйларгача телекоммуникация тармоқларини етказиш каби бир қатор лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилмоқда.

2021-2022 йилларда:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПФ-6079-сон фармони;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 22 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Аҳоли пунктларида телекоммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПҚ-4329-сон қарори ва бошқа Ҳукумат қарорларига мувофиқ:

- 2,3 млн. портга тенг кенг полосали кириш қурилмаларини ўрнатиш;
- Бухоро, Қўқон ва Тошкент шаҳарларида Дата марказ қуриш;
- “Ўзбектелеком” АК мобил алоқа қамровини кенгайтириш;
- Ҳалқаро пакетли коммутация марказини, хизмат кўрсатиш ядросини, маълумотлар узатиш тармоқларини ўтказувчанлигини ошириш;
- “Ўзбектелеком” АК томонидан давлат аҳамиятига эга автомагистрал ва темир йўлларда мобил алоқа қамровини ривожлантириш;
- “Ўзбектелеком” АКнинг оптик толали алоқа линиялирини қуриш” лойиҳасини амалга ошириш;
- Республикамизнинг барча ҳудудлари бўйлаб ахборот коммуникация инфратузилмасини ривожлантириш, аҳолига, ижтимоий соҳа ва бошқа соҳа объектларига юқори тезликдаги, сифатли телекоммуникация хизматларини тақдим этилишини таъминлаш мақсадида FTTx технологияси асосида 60 000 км дан ортиқ оптик толали алоқа линияларини қуриш;
- Магистрал транспорт тармоғини ўтказувчанлигини ошириш ва бошқа лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган.

Лойиҳаларни Компаниянинг ўз маблағлари, жалб қилинадиган кредит маблағлари ва Ўзбекистон Республикаси ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан амалга ошириш режалаштирилмоқда.

3.2. Кутилаётган хавф хатарлар (риск) ва уларни олдини олиш

Бозор иқтисодиёти шароитида барча хўжалик юритувчи субъектлар турли ноаниқликлар ва хавф хатарларга дуч келгани каби, телекоммуникация хизматлари бозорида ҳам қатор хавф хатарлар мавжуд ва уларни олдини олиш ва корхоналар фаолиятига уларнинг таъсирини имкон қадар камайтириш чораларини кўриш долзарб ҳисобланади.

Телекоммуникация корхоналари фаолиятига сиёсий вазият, иқтисодий аҳвол, қонунчилик асоси, халқнинг ижтимоий-маданий савияси, тармоқларнинг илмий-техник даражаси, табиий, иқтисодий шароит ва бозорнинг ўзига мос таркиби, яъни конъюктураси таъсир кўрсатади.

Компания фаолияти давомида хўжалик хавф хатарларнинг қуйидаги турлари бевосита таъсир қилади:

- ишлаб чиқариш (об-хаво, техник, технологик, тақсимлаш, ташкилий, кутилмагандаги ўлим хавфи, бошқарув ва бошқалар);
- даллолчилик (даромадни тўғридан-тўғри йўқотиш хавфи, бевосита пулни йўқотиш ва мулкий зарар кўриш хавфи, фуқаролик жавобгарлигининг пайдо бўлиш хавфи ва бошқалар);
- тижорат (маҳсулот ездаиб бераолмаслик хавфи, маҳсулотни сота олмаслик хавфи, йўқотиш хавфи ва бошқалар);
- молиявий (кредит, мулкий, суғурта, валютавий, депозит, нархга боғлиқ бўлган ноликвидлик, иқтисодий, таваккалчилик устамаси ва бошқалар);
- инновацион (ижтимоий, илмий техника тараққиёти натижаларини жорий қилиш билан боғлиқ бўлган таваккалчилик).

“Ўзбектелеком” АК томонидан барча юзага келадиган хавф хатарларни олдини олиш мақсадида 2 та йўналишда тегишли ишлар олиб борилади:

1. Таваккалчилик фаолиятида мавжуд хавф-хатарларни ва унинг натижасида эҳтимолли йўқотишларни олдини олиш учун суғурталаш механизмидан фойдаланилади. Ушбу мақсадлар (бино-иншоотлар, автотранспорт воситалари, ходимлар суғуртаси ва бошқалар) учун 2022 йилда 5,7 млрд. сўм миқдоридаги маблағ сарфланиши режалаштирилган.

2. Суғурта қилишни талаб этмайдиган хавф хатарлар борасида қуйидаги ишлар амалга оширилиши режалаштирилган:

- тижорат фаолиятига доир хавф-хатарлар бўйича молиявий фаолият кўрсаткичлари нисбатини тўғри аниқлаш ва сақлаб бориш, инвестицияларнинг рентабеллигини оширадиган усулларни излаб топиш;
- ресурсларни ноўрин тақсимлаш хавф-хатари бўйича кўрсатиладиган телекоммуникация хизматлари ҳажмидан келиб чиққан ҳолда ресурсларни тақсимлашда устувор йуналишларни аниқ белгилаб олиш;
- иқтисодий беқарорлик ва талабнинг ўзгариши хавф-хатари бўйича доимий равишда таҳлил ишларини олиб бориш ва бозор конъюктурасидан келиб чиққан ҳолда тасдиқланган режаларга ўзгартиришлар киритиб бориш;
- молиявий хавф-хатарлар бўйича маблағларни моҳирлик билан ишлатиб бориш, пассив маблағларни фойда келтирадиган лойиҳаларга жойлаш ёки банкларга депозитга қўйиш;

4. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ БОЗОРИНИНГ АСОСИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА МУАММОЛАРИНИ БАҲОЛАШ

4.1. Телекоммуникация бозорига таъсир кўрсатувчи омиллар ва трендлар

Бугунги кунда Республикадаги телекоммуникация бозори ўзининг ижобий ва салбий томонлари билан юзага келди, бозор эҳтиёжлари аниқланди, телекоммуникация хизматлари фойдаланувчиларининг истеъмол ҳажми шаклланди. Хусусан, бозорга қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

Мамлакатдаги интернет истеъмоли кун сайин ортиб бормоқда ва фойдаланувчилар томонидан борган сари кўп трафик сарфланмоқда. Статистика маълумотларига кўра, 2010 йилдан 2021 йилгача Интернет фойдаланувчилари сони 4 баробар (5,5 млн.дан 22 млн.гача) ошди ва бу кўрсаткич ўсишда давом этмоқда. Бу даврда Интернетнинг кириб келиши ҳам (ёйилиши, тарқалиши) 20 %дан 66% гача ошди. Фойдаланувчилар томонидан трафик истеъмолининг кун сайин ортиб бораётганини ҳисобга олиб, ташқи канални кенгайтириш зарурияти муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Бундан ташқари халқаро қўнғироқлар фойдаланувчилари қўнғироқларни амалга ошириш учун чет ишлаб чиқарувчиларининг мобил дастурларидан фойдаланмоқдалар, бу эса Интернет канали юкланишининг ортиши ва анъанавий телефония трафигининг пасайиши орқали халқаро қўнғироқлардан даромаднинг камайишига олиб келмоқда.

Яна шуни ҳам эътиборга олиш керакки, хорижий мамлакатларда Интернет трафигини маҳаллийлаштириш 60%дан кам бўлмаган кўрсаткични ушлаб турса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 20%ни ташкил этмоқда, бу эса ўз ўрнида Интернет тармоғига уланиш хизматларининг натижавий нархига салбий таъсир кўрсатади.

4.2. Режалаштирилган кўрсаткичлар ва уларга эришиш шартлари

Бизнес-режада 2022 йилда Компаниянинг тўғридан-тўғри тижорат фаолияти орқали даромадларни янада ошириш чораларини кўриш режалаштирилган. Хусусан,

1. Интернет абонентлари сони 1,7 млн.тага, телефон алоқаси абонентлари сонини 1,5 млн. тага, мобил алоқа абонентлари сонини 7,6 млн. тага етказиш мақсад қилиб олинган.

2. Ҳозирги кунда Интернет абонентлари сони 1,2 млн., телефон алоқаси абонентлари сонини 1,5 млн., мобил алоқа абонентлари сонини 7,1 млн. ни ташкил этади.

3. Телекоммуникация бозорига таъсир кўрсатувчи омиллар ва трендлар

Бугунги кунда Республикадаги телекоммуникация бозори ўзининг ижобий ва салбий томонлари билан юзага келди, бозор эҳтиёжлари аниқланди, телекоммуникация хизматлари фойдаланувчиларининг истеъмол ҳажми шаклланди. Хусусан, бозорга қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

Мамлакатдаги интернет истеъмоли кун сайин ортиб бормоқда ва фойдаланувчилар томонидан борган сари кўп трафик сарфланмоқда. Статистика маълумотларига кўра, 2010 йилдан 2020 йилгача Интернет фойдаланувчилари сони 4 баробар (5,5 млн.дан 22 млн.гача) ошди ва бу кўрсаткич ўсишда давом этмоқда. Бу даврда Интернетнинг кириб келиши ҳам (ёйилиши, тарқалиши) 20 %дан 66% гача ошди. Фойдаланувчилар томонидан трафик истеъмолининг кун сайин ортиб бораётганини ҳисобга олиб, ташқи канални кенгайтириш зарурияти муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Бундан ташқари халқаро кўнғироқлар фойдаланувчилари кўнғироқларни амалга ошириш учун чет ишлаб чиқарувчиларининг мобил дастурларидан фойдаланмоқдалар, бу эса Интернет канали юкланишининг ортиши ва анъанавий телефония трафигининг пасайиши орқали халқаро кўнғироқлардан даромаднинг камайишига олиб келмоқда.

Яна шуни ҳам эътиборга олиш керакки, хорижий мамлакатларда Интернет трафигини маҳаллийлаштириш 60%дан кам бўлмаган кўрсаткични ушлаб турса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 20%ни ташкил этмоқда, бу эса ўз ўрнида Интернет тармоғига уланиш хизматларининг натижавий нархига салбий таъсир кўрсатади.

4.3. Режалаштирилган тадбирлар

Сўнгги йилларда Компания томонидан амалга оширилаётган реклама тадбирлари Компаниянинг брендлари имиджини ошириш, янги хизмат турлари ва тариф режаларни кенг оммага етказишга йўналтирилган эди.

2020 йилдан бошлаб Республика телекоммуникация хизматлари бозорида Компаниямиз барча спектрдаги телекоммуникация хизматларини ягона савдо белгиси UZTELECOM™ остида кўрсатиб келинмоқда.

Компания хизматларининг B2B/B2G бозорларига кириб бориш даражасининг пастлиги, шунингдек бу бозорларнинг катта салоҳиятга эга эканлигини ҳисобга олиб, ушбу йўналишларда фаолиятни кучайтириш режалаштирилган. Жумладан:

1. B2B/B2G сотувларида менеджерлар иштирокини ошириш, уларни жалб қилиш мақсадида сифатли ва юқори даромад келтиришга қаратилган махсус рағбатлантириш дастурини яратиш;

2. Техник тадқиқотлар ва уланишлар бўйича жараёнларни оптималлаштириш масалалари доирасида Компаниянинг ички тартиб-қоидаларини кўриб чиқиш. Жумладан, қисқа муддатларда “охирги мил”ни ташкиллаштириш бўйича прогноз ва кейсларни максимал самарали ҳисоблашга, қатъий “кейс” ёндашувидан келиб чиқиб абонентларни улашни ва уларга техник хизмат кўрсатиш муддатларини қисқартиришга қаратилган тартиб ва регламентларни ишлаб чиқиш.

Юқорида санаб ўтилганларнинг барчасини амалга ошириш, B2B/B2G сегментини 90% камраб олиш имконини беради.

B2C бозори учун мавжуд сотув каналларини кўриб чиқиш кўзда тутилган, шу қаторда жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб ташқи сотув каналларини яратиш, хусусан қуйидагилар режалаштирилган:

1. B2C бозорида иштирокчилар орасида рақобатнинг юқорилигини ҳисобга олиб, рақобатбардош тариф режалари ва таклифларни ишлаб чиқиш, шунингдек абонентларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш.

2. Тижоратда менеджерлар иштирокини ошириш, уларни жалб қилиш мақсадида сифатли ва юқори даромад келтиришга қаратилган махсус рағбатлантириш дастурини яратиш.

Шунингдек, айтилиб ўтилган бозорда Компаниянинг телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи оператор сифатида абонентларга хизмат кўрсатиш даражасини ошириш мақсадида қуйидаги чораларни амалга ошириш, хусусан:

1. Абонентларнинг хизмат кўрсатиш сифатидан қониққанлигини аниқлаш мақсадида бозор тадқиқотларини ўтказиш, Компаниянинг заиф томонларини аниқлаш, Компаниянинг телекоммуникация хизматларини кўрсатувчи оператор сифатида истеъмолчиларга тавсия этиш ва хизмат кўрсатишга тайёр эканлигини аниқлаш.

2. Тадқиқотлар натижасида олинган маълумотларни таҳлил қилиш, хизмат сифатини яхшилаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, Компаниянинг заиф томонларини оптималлаштириш ва кучли томонларини кадрият сифатида шакллантириш.

3. Тасдиқланган режага мувофиқ ишларни амалга ошириш ва пост-таҳлил ўтказиш.

Тижорат учун кенг қўламли мақсадларни ҳисобга олган ҳолда, бюджет кўрсаткичларининг жорий ҳисоботини ва мониторингини қайта кўриб чиқиш керак бўлади, шу ўринда ҳисобот даврида бошқаришнинг мослашувчан қобиляти маълум бир кўрсаткичга йўналтирилган режаларни сифатли бажаришга қаратилган рағбатлантириш тизимини яратиш талаб этилади.

4.4. Маҳаллий операторлар билан муносабатлар

Компания республикада телекоммуникация хизматларини тақдим этувчи мобил алоқа операторлари ва интернет провайдерларга шартномалар асосида хизмат кўрсатмоқда. Уларга интернет тармоғига уланиш, тармоқлараро уланиш (интерконнект), транспорт тармоқларини ижарага бериш, Uz-IX ва Tas-ix тармоқларига уланиш ҳамда бошқа турдаги телекоммуникация хизматларини тақдим этмоқда.

Жумладан, 2021 йилда Ҳалқаро пакетли коммутация маркази (ХПКМ) га уланган оператор ва провайдерларга ажратилган тезлик 979 852 Мбит/с дан 1 267 052 Мбит/с га етказилиб, 287 200 Мбит/с га оширилди. 2022 йилда эса 1 267 052 Мбит/с дан 1 397 104 Мбит/с етказиш режалаштирилган.

5. КОМПАНИЯНИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ТАРМОҒИНИНГ ТЕХНИК ЭСПЛУАТАЦИЯСИ ВА МОДДИЙ РЕСУРСЛАРИ

5.1. Телекоммуникация тармоғининг техник эсплуатация таҳлили

2021 йил мобайнида “Ўзбектелеком” АК томонидан телекоммуникация тармоғини жадал суръатлар билан ривожлантириш борасида қатор истикболли лойиҳалар амалга оширилиши натижасида Компаниянинг маҳаллий телекоммуникация тармоғида АТСларнинг умумий ўрнатилган сиғими жорий йил якунига келиб, 2 085,1 минг рақамни, шундан шаҳар телефон тармоғида 2 011,3 минг рақамни, қишлоқ телефон тармоғида 73,8 минг рақамни ташкил этиб, рақамлаштириш даражаси 100 фоизга етказилди. 2022 йилда АТСларнинг умумий ўрнатилган сиғими 2 100,0 минг рақамга етказилиши режалаштирилган.

Ўрнатилган сиғимдан фойдаланиш коэффициенти умумий ҳисобда Компания бўйича 72,5 фоизни, шаҳар ва қишлоқ телефон тармоқлари бўйича мос равишда 73 фоиз ва 67 фоизни ташкил этди.

Маҳаллий телекоммуникация тармоғида умумий узунлиги 99 967,1 км кабелдан фойдаланилади, шу жумладан ШТТ – 80 303,6 км ва ҚТТ – 19 663,5 км. Ҳаво алоқа линиялари узунлиги 32 639,4 км, шу жумладан ШТТ – 20 684,6 км, ҚТТ – 11 954,8 км.

5.2. Компаниянинг телекоммуникация қурилмаларини узлуксиз ишлашини таъминлаш

2021 йилда “ЎзМобайл” филиали GSM стандартидаги мобил алоқа хизматини сифатли ва узлуксиз ишлашини таъминлаш мақсадида республиканинг олис ҳудудларига ўрнатилган база станцияларига 1 комплект умумий қуввати 11 кВт бўлган гибрид (куёш ва шамол) электростанцияси ўрнатиб ишга туширилган. “ЎзМобайл” филиали объектларидаги климатехника шароитини яхшилаш мақсадида 143 комплект 18000BTU, 24000BTU, 30000BTU, 60000BTU совутиш қувватига эга бўлган кондиционерлари харид қилинди ва ўрнатиб ишга туширилди.

Кондиционерларни соз ҳолатини таъминлаш мақсадида турлик эҳтиёт қисмлари харид қилиниб филиалларга ажратилди. Андижон, Бухоро, Навои, Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё ва Хоразм филиаллари телекоммуникация қурилмаларига тегишли захира электр энергияси манбаларини тиклаш учун 176 дона 12V 92,8Ah, 24 дона 2V 400Ah, 24 дона 2V 300 Ah, 24 дона 12V 92Ah, 24 дона 2V 1300Ah, 24 дона 2V 500Ah, 48 дона 2V 1600Ah ва 176 дона 12V 100Ah аккумуляторлари ажратилди.

“БКМ” филиали электртаъминот тизими қувватини ошириш ва такомиллаштириш” лойиҳаси доирасида 2021 йил давомида 2-ТПнинг 0,4кВ қисмига ГРШ шитлари ўрнатилди, қурилиш-монтаж ва созлаш ишлари якунланди.

2022 йил давомида, ўрнатилган АВР қурилмаларининг мониторинг тизимини қурилиш-монтаж ва созлаш ишларини амалга ошириш, АВР ДГУ қурилмасини ўрнатиб қурилиш-монтаж ва созлаш ишларини амалга ошириш, ўрнатилган 9 дона АВР қурилмаларида автоматика қисмларини созлаш, ТП-1 ва ТП-2ларда ўрнатилган реактив қувватни компенсацияловчи қурилмаларни ишга тушириш-созлаш ишларини амалга ошириш, ўрнатилган АВР қурилмаларидан истеъмолчиларгача бўлган масофада кучланиш кабелларини ётқизиш бўйича қурилиш-монтаж ишларини бажариш, истеъмолчиларга 0.4кВ тақсимлаш электр жавонларини ўрнатиш ва монтаж қилинган кучланиш кабелларини улаш ва ишга тушириш ишларини босқичма-босқич амалга ошириш режалаштирилган.

“Ўзбектелеком” АКнинг объектларини узлуксиз электр таъминоти билан таъминлаш, маънан ва жисмонан эскирган ДГА қурилмаларини алмаштириш, телекоммуникация қурилмаларининг сифатли ишлашини таъминлаш мақсадида, 2022 йилда ҳар хил қувватли жами 135 та дизель

генератор қурилмалари, 3374 та аккумулятолари ва 511 дона климатехника ускуналари харид қилиниши (37,186 млрд сўм) белгиланган.

5.3. 2022 йилда Компания телекоммуникация тармоқларини меъёрда сақлаш учун моддий ресурслар базаси

“Ўзбектелеком” АК ўз даромадларини, ишлаб чиқариш самарадорлиги ҳамда кўрсатилаётган хизматлар сифати ва ҳажмини янада ошириш мақсадида маҳаллий телекоммуникация тармоқларида линия кабел хўжалигини техник меъёрга келтириш, телекоммуникация қурилмаларини узлуксиз ва барқарор ишлашини таъминлаш бўйича, қурилмаларга сервис хизматларини кўрсатишни йўлга қўйиш, дизел-генератор ва аккумулятор батареялар ўрнатиш, замонавий хизматларни (IPTV, IP-телефония/видеотелефония ва бошқалар) жорий этиш бўйича уй ва хонадонларгача ОТАЛ қуриш ишлари режага асосан амалга оширилиши белгиланган.

Шу билан бирга, “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация тармоқларида станция иншоотларининг узлуксиз ва барқарор ишлашини таъминлаш ҳамда линия-кабел хўжалигини техник меъёрда сақлаш ва кўрсатилаётган хизматлар сифатини янада яхшилаш мақсадида 2022 йил “Дастур” режаси учун Компания:

- маҳаллий телефон тармоғининг линия-кабель хўжаликларини техник меъёрларга келтириш мақсадида 2 500 та ТЖлар, 47 100 та ЯКГ/КРТлар, 4 200,0 км абонент кириш симлари, 4 450,0 км ҳаво алоқа линиялари, 17 000 та телефон қудуқлари, 45 000 та алоқа устунлари, 850 та ОТЖлар, 3 000 та ФТТх жавонлар, 5 700 та сплиттер қурилмалари ҳамда 1 300,0 км оптик абонент кириш симлари жорий ҳамда профилактика ишларини амалга ошириш;

- кўрсатилаётган телекоммуникация хизматлари сифатини янада ошириш, тармоқни ривожлантириш мақсадида ТПП 10х2 50,0 км; ТПП 20х2 50,0 км; ТПП 30х2 50,0; ТПП 50х2 30,0 км; ТПП 100х2 30,0 км узунликларда мисли алоқа кабеллар, 3000,0 км UTP; 1000,0 км П-274 ва ТРБН ҳамда 50 000 км оптик абонент кабель ва сим маҳсулотлари;

- телекоммуникация тармоғининг алоқа линияларига техник хизмат кўрсатаётган ходимлар учун зарур ўлчов ва техник воситалари жумладан, 450 та Скалыватель, 220 та Рефлектометр, 450 та оптик пайвандловчи ускуна, 450 та Тестер харид этилиши режалаштирилган;

- телекоммуникация қурилмаларининг узлуксиз ва барқарор ишлашини таъминлаш мақсадида эксплуатацияда бўлган қурилмаларга техник хизмат кўрсатилиши ҳамда захира қисмлар билан таъминланиши кўзда тутилган.

- Компания телекоммуникация тармоғида эксплуатация қилинаётган қурилмаларнинг узлуксиз ва сифатли ишлашини таъминлаш мақсадида

қурилмаларга сервис хизматларини кўрсатиш бўйича шартномалар тузиш учун маблағлар ажратилиши режалаштирилган.

6. “ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ” АҚ МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИ

6.1. Компанияда меҳнат ресурсларига эҳтиёж ва уларнинг мавжудлиги

2022 йилда Компания бўйича ўртача ходимлар сони 17 356 тани ташкил этиб, 2021 йилга нисбатан 1 585 тага кўп режалаштирилган.

Янги технологиялар билан ишловчи малакали мутахассисларни жалб этиш ва ишловчи ходимларни сақлаб қолиш, ходимлар турмуш даражасини мунтазам ошириш мақсадида Компания бўйича иш ҳақи фондининг ўсиш суръати 15 фоиз, 2022 йил якунларига кўра ўртача ойлик иш ҳақи 4 924,2 минг сўмга етказилади, ўсиш суръати 15 фоизни ташкил этади.

6.2. Кадрларга қўйиладиган талаблар, уларни ўқитиш зарурияти ва ўқитишни ташкил этиш

“Ўзбектелеком” АҚ фаолиятини янада ривожлантириш, унинг истиқболини белгилашда малакали кадрлар билан таъминлаш ҳамда кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш мақсадида, республикамиз ва ҳориждаги жаҳоннинг энг илғор фан ва технологиялари ютуқларини ва замонавий технологияларини жорий қилган етакчи олий таълим муассасалари ҳамда малака ошириш марказлари билан мунтазам равишда ҳамкорлик йўлга қўйилган.

Ушбу йўналишда олиб борилаётган тадбирларни давом эттириш мақсадида, 2022 йилда 7 018 нафар Компания ходимларининг малакасини ошириш режалаштирилган бўлиб, 2 676,4 млн сўм маблағ сарфланиши кўзда тутилмоқда.

Шу жумладан:

- Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида - 6 нафар;

- Абу Райҳон Беруний номидаги Бизнес ва бошқарув республика олий мактабида - 12 нафар;

- Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университетида - 3 нафар;

- Ҳорижий ўқув муассасаларида - 8 нафар ходимларни мақсадли тайёрлаш;

- Абу Райҳон Беруний номидаги Бизнес ва бошқарув республика олий мактаби, Ўзбекистон Республикаси Альпинистлар Федерацияси, Ўзбекистон бухгалтер ва аудиторларнинг ўқув курси ("АССА ДипИФР") ва республикамиздаги бошқа малака ошириш ўқув марказларининг қисқа

муддатли ўқув курсларида ходимлар малакасини ошириш режалаштирилган.

Шунингдек, компания ижроия аппарати, филиал ва корхоналарида махсус ўқув дастурлар, турли семинарлар, конференциялар, техник ўқув машғулотлар ўтказилиши ҳамда раҳбар кадрлар заҳирасига киритилган номзодларнинг амалий тажрибасини ва малакасини ошириш белгиланган.

7. МОЛИЯВИЙ-ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАР

7.1. Компаниянинг асосий фаолиятидан олинган даромадлари

Компания бўйича 2022 йилда асосий фаолиятидан 5 918 млрд. сўм миқдорида даромад олинди кўзда тутилган бўлиб, бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 9 фоизга кўпдир.

Натижада жами даромадлар 6 126 млрд. сўмни ташкил этиб, ўсиш суръати 8 фоиздир.

ИЛОВА

“Ўзбектелеком” АК молиявий натижалари (минг сўм)

№	Кўрсаткич номи	2021 йил амалда	2022 йил учун режа	Ўсиш суръати, %
10	Маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум	5 429 853 207	5 918 328 666	109%
20	Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннархи	3 267 877 818	4 082 739 778	125%
30	Маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари)	2 161 975 388	1 835 588 887	85%
40	Давр харажатлари, жами	1 411 349 012	1 381 067 912	98%
50	Сотиш харажатлари	390 854 045	466 369 200	119%
60	Маъмурий харажатлар	271 943 651	317 144 697	117%
70	Бошқа операцион харажатлар	748 551 316	597 554 015	80%
90	Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	59 753 488	54 362 148	91%
100	Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари)	810 379 865	508 883 124	63%
110	Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами	196 686 282	153 315 208	78%
120	Дивидендлар шаклидаги даромадлар	958 354	1 162 524	121%
130	Фоизлар шаклидаги даромадлар	24 028 808	42 970 847	179%
140	Валюта курси фарқидан даромадлар	171 699 120	109 181 836	64%
150	Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари			
170	Молиявий фаолият бўйича харажатлар	964 331 735	621 579 734	64%
180	Фоизлар шаклидаги харажатлар	181 000 235	161 737 195	89%
190	Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоизлар шаклидаги харажатлар	19 163 715	3 558 457	19%
200	Валюта курси фарқидан зарарлар	758 490 718	451 442 317	60%
210	Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар	5 677 065	4 841 764	85%
220	Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари)	42 734 412	40 618 598	95%
240	Даромад (фойда) солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар)	42 734 412	40 618 598	95%
250	Даромад (фойда) солиғи	17 457 442	9 149 004	52%
260	Фойдадан бошқа солиқлар ва йиғимлар	0	0	
270	Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари)	25 276 969	31 469 593	124%